**Verslag Seniorenoverleg Herentals – Eerste Open Sessie**

Op de eerste open sessie van het seniorenoverleg in Herentals kwamen meer dan 40 senioren samen om te bespreken welke thema’s voor hen van belang zijn, hoe zij hierbij betrokken willen worden en hoe de samenwerking met de stad kan worden verbeterd.

**1. Belangrijke thema’s voor senioren**

**1.1. Prioritaire thema’s**

De deelnemers gaven stemmen aan verschillende thema’s. Hieronder volgt een overzicht met prioriteit op basis van het aantal stemmen:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Thema | Aantal stemmen | Prioritaire stemmen |
| Mobiliteit | 9 | 7 |
| Veiligheid | 7 | 3 |
| Communicatie | 6 | 4 |
| Bankenplan | 6 | 1 |
| Voetpaden | 3 | 3 |
| Eenzaamheid | 3 | 2 |
| Buurtnetwerken | 3 |  |
| Wijkwinkels | 3 | 1 |
| Informatie over rechten | 3 |  |
| Gezondheidszorg | 3 |  |
| Digitalisering | 3 | 2 |
| Welzijn en zorg | 2 | 3 |
| Wonen | 2 | 1 |
| Respect tussen weggebruikers | 1 |  |
| Seniorenbeurs | 1 |  |
| Verdraagzaamheid |  | 1 |
| Sociale cohesie |  | 1 |
| Verlichting | 1 |  |
| Verkeerslessen | 1 |  |
| Stadskrant, extra info over senioren | 1 |  |
| Geldautomaten |  | 1 |
| Warme buurten | 1 |  |
| Seniorenraad | 1 |  |
| Memorandum | 1 |  |
| Dienstencentra | 1 |  |

**1.2. Opmerkingen en aanvullingen per thema**

**Mobiliteit**

* Busvervoer verbeteren en optimaliseren.
* Hoe geraken minder mobiele inwoners in het centrum?
* Bereikbaarheid van het Pomphuis en parkeervoorzieningen in Morkhoven verbeteren.
* Breder maken van fietspaden, o.a. voor minder mobiele scooters.
* Meer inspraak in het openbaar vervoer en routes aanpassen.

**Veiligheid**

* Respect tussen alle weggebruikers verhogen.
* Meer straatverlichting op strategische plaatsen.
* Verkeerslessen aanbieden om senioren beter te informeren.
* Algemene preventiemaatregelen versterken.

**Communicatie**

* Senioren willen een vaste rubriek in de stadskrant.
* Informatie over rechten en beschikbare diensten beter zichtbaar maken.
* Digitalisering mag niet exclusief zijn; inzetten op niet-online communicatiekanalen.
* Meer intermenselijk contact stimuleren.

**Eenzaamheid en Sociale Cohesie**

* Samenkomen zorgt voor verbinding.
* Buurtnetwerken verder ontwikkelen.
* Meer ontmoetingsmomenten organiseren.
* Drempelverlagend werken in de dienstencentra.

**Welzijn en Zorg**

* Toegankelijkheid van gezondheidszorg en administratie verbeteren.
* Betaalbare zalen aanbieden voor bijeenkomsten.
* Levenslang wonen mogelijk maken door ondersteuning en aanpassingen.

**Wonen**

* Meer informatie over hoe senioren langer thuis kunnen wonen.
* Woningaanpassingen moeten eenvoudiger en betaalbaarder worden.

**Digitalisering**

* Digitale inclusie verhogen, maar ook aandacht voor offline kanalen.
* Ouderen ondersteunen bij het gebruik van digitale middelen.
* Meer outreachend werken om alle senioren te bereiken.

**Dienstencentra**

* Dienstencentra moeten toegankelijker en aantrekkelijker worden.
* Opvolging van het ouderenbeleidsplan en memorandum.

**Financiële en praktische voorzieningen**

* Het bankenplan optimaliseren zodat senioren toegang houden tot bankautomaten.
* Meer wijkwinkels voorzien voor basisbehoeften.

**Seniorenoverleg als beleidsinstrument**

* Het overleg mag niet enkel een klachtenbank worden, maar moet ook naar oplossingen zoeken.
* Senioren willen adviseren aan een vaste contactpersoon.
* De zichtbaarheid van het seniorenoverleg vergroten.

**2. Verwachtingen ten aanzien van de stad**

**2.1. Algemene verwachtingen**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Verwachting | Aantal stemmen | Prioritaire stemmen |
| Inzetten op verkeersveiligheid | 1 |  |
| Aanwezigheid van het bestuur op overleg |  |  |
| Directere informatie voor senioren aanbieden |  |  |
| Info over de werking van de stad |  | 1 |
| Seniorenconsulent aanstellen | 4 | 2 |
| Aandacht voor voetgangers |  | 3 |
| Vaste rubriek in de stadskrant | 1 | 1 |
| Bereiken van alleenstaanden | 1 |  |
| Ouderenbehoeftenonderzoek uitvoeren |  |  |
| Antwoord krijgen op voorstellen |  |  |
| Betere communicatie |  |  |
| Initiatieven ondersteunen |  |  |
| Informeren over levenslang wonen |  |  |

**2.2. Samenwerking met de stad**

* **De achterban van seniorenverenigingen betrekken** om een breed draagvlak te creëren.
* **Leden van seniorenverenigingen aanmoedigen** om actief deel te nemen aan het overleg.
* **Meer vrijwilligers werven** om te ondersteunen bij het seniorenoverleg en bij activiteiten.

**2.3. Concrete acties**

* **Mobiliteit:** Onderhandelen met De Lijn en NMBS voor betere bereikbaarheid.
* **Informatievoorziening:** Meer transparantie over hoe de stad omgaat met adviezen van senioren.
* **Samenkomen:** Betaalbare vergaderzalen aanbieden, ontspannende activiteiten organiseren.
* **Levenslang wonen:** Voorzieningen en woningaanpassingen toegankelijk maken.
* **Zorg en welzijn:** Drempels voor gezondheidszorg en administratie verlagen.

## ****3. Hoe willen de senioren betrokken worden en blijven bij deze thema’s?****

### ****3.1. Verwachte activiteiten en diensten****

* Het seniorenoverleg verzamelt de bezorgdheden van senioren en de stad brengt deze over aan de betreffende diensten, met concrete antwoorden op vragen en voorstellen.
* Regelmatige bevragingsmomenten en een ideeënbus om input van senioren te verzamelen.
* Verbeteren van de buslijn tussen woonzorgcentra en het stadscentrum en onderhandelen met De Lijn en NMBS om mobiliteit en bereikbaarheid te verbeteren.
* Coördineren en breder bekendmaken van communicatie en activiteiten voor senioren.
* Organiseren van ontspannende activiteiten, ontmoetingsmomenten en culturele activiteiten met aandacht voor bereikbaarheid.
* Opvolgen van het memorandum en toeleiden naar de i-beurs.
* Goedkopere (vergader)lokalen en een verenigingengids ontwikkelen.
* Elke vereniging jaarlijks gratis gebruik laten maken van de stadsbus.

### ****3.2. Hoe informeren?****

* Gebruik maken van bestaande communicatiekanalen zoals de stadskrant, een digitale nieuwsbrief en sociale media.
* Informatiedeling via seniorenverenigingen, brochures en affiches in winkels en koffiehuisjes.
* Combinatie van digitale en papieren communicatie, met outreachend werk van stadsdiensten.
* Telefonische en schriftelijke contacten, en openbare verslagen van vergaderingen.
* Gemeenschapsraad inzetten als communicatiemiddel.
* Het bestuur moet senioren actief informeren over wat er met hun advies gebeurt en het bestuursakkoord toelichten.

### ****3.3. Hoe bevragen?****

* Organiseren van infoavonden en bevragingen via brief of oproepen.
* Eerst peilen hoe senioren geïnformeerd willen worden.
* Participatie stimuleren via woonzorgcentra en het seniorenoverleg als volwaardige adviesraad positioneren.
* Regelmatig een behoeftenonderzoek uitvoeren.

### ****3.4. Wat kunnen senioren zelf doen?****

* Actief communiceren en hun expertise inzetten binnen verenigingen en overlegmomenten.
* Mond-tot-mondreclame, achterban raadplegen en sociale controle stimuleren.
* Vrijwilligerswerk doen binnen de gemeenschap en informatie van de stad opnemen in verenigingsboekjes.

## ****4. Hoe willen de senioren in overleg gaan met het bestuur en de administratie?****

### ****4.1. Vergaderingen en overleg****

* Seniorenoverleg blijft noodzakelijk en vindt vier keer per jaar plaats.
* Werkgroepen komen vaker samen voor specifieke thema’s en concrete voorstellen.
* Vergaderingen moeten zinvol zijn, waarbij de meningen van senioren worden meegenomen.
* Het bestuur bepaalt de richting, maar senioren willen actieve inbreng.
* Binding tussen verschillende seniorenverenigingen versterken.
* Locaties voor overleg: bibliotheek, het Pomphuis, het Dorpshuis.

### ****4.2. Informeren en samenkomen****

* Informatie delen over verenigingen en het zorgaanbod.
* Regelmatige ontmoetingen en uitwisselingen via een buurtbus, dienstencentra en sociale restaurants.

### ****4.3. Werkgroepen****

* Focus op de belangrijkste thema’s zoals woningaanpassingen, communicatie en wonen.
* Oproepen in de stadskrant en via verenigingen om deelname te stimuleren.
* Zorgen voor breed draagvlak en voldoende betrokkenheid.

### ****4.4. Thema-momenten****

* Onderwerpen zoals warme buurten, thuiszorg en eenzaamheid behandelen.
* Variatie in tijdstippen ('s middags, 's avonds) om brede deelname mogelijk te maken.
* Infomomenten organiseren als voorbereiding op werkgroepen.

### ****4.5. Overige aandachtspunten****

* Stadssubsidies behouden voor senioreninitiatieven.
* Senioren moeten overal kunnen geraken voor sociale activiteiten.
* Persoonlijke contacten bevorderen en huisbezoeken voor 80-plussers organiseren.
* Gemeentebestuur en gemeenteraad uitnodigen voor dialoog met senioren.
* Contactpersonen binnen verenigingen aanstellen voor informatieverspreiding.
* Generatieoverschrijdende samenwerking stimuleren en jaarlijks een seniorenthema bepalen.
* Werken aan een duidelijk huishoudelijk reglement voor het overleg.

### ****4.6. Kenmerken van een geslaagd seniorenoverleg****

* Brede betrokkenheid en open structuur.
* Concrete resultaten en antwoord op voorstellen.
* Diversiteit en representatie van verschillende groepen senioren.
* Duidelijke informatie over hoe men lid kan worden.
* En natuurlijk… koekjes bij de koffie!